

2015-2020年中国LED市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国LED市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1412/D57198BM72.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国LED市场分析与行业调查报告》共八章。介绍了LED行业相关概述、中国LED产业运行环境、分析了中国LED行业的现状、中国LED行业竞争格局、对中国LED行业做了重点企业经营状况分析及中国LED产业发展前景与投资预测。您若想对LED产业有个系统的了解或者想投资LED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国LED产业在经历了2012年“增量不增收”的低潮发展阶段后，LED照明旺盛的市场需求增长带动产业链上下游环节的快速发展，2014年产业出现回暖迹象，外延、芯片以及封装企业营收情况较2012年均较大幅度改善。虽然LED产业摆脱“寒冬”进入春天，但随着市场竞争的日趋激烈以及国外对于LED照明产品新标准的出台，国内企业仍将面临较大挑战，企业间整合、并购、重组仍将继续;另一方面，随着产业进入成熟发展阶段，标准、专利等问题也将成为影响我国LED产业发展的重要因素。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国LED市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国LED产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的产业研究数据。基于产业链重点环节，重点厂商产品的深度研究，提供对产业规模、产业结构、等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分竞争格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对LED产业的深刻理解，评点产业成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点产业链环节上的建模回归与专家校验，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球LED产业发展概述

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区发展概要

1、欧洲

2、日本

3、中国台湾

4、韩国

二、2014年中国LED产业发展概述

(一) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 基本特点

(三) 重要地区发展概要

三、2014年中国LED产业链分析

(一) LED衬底环节分析

1、产业规模

2、产业分布及特点

3、技术现状

(二) LED外延环节分析

(三) LED芯片环节分析

(四) LED封装环节分析

四、2014年中国LED市场发展概述

(一) 发展现状

1、市场规模

2、应用结构

(二) 基本特点

(三) 发展趋势

五、2014-2016年中国LED产业趋势分析

(一) 产品发展趋势

(二) 技术发展趋势

六、2014-2016年中国LED产业发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 产业规模预测

(三) 产业结构预测

七、2014年中国LED产业链重点环节竞争分析

(一) LED外延/芯片环节

(二) LED封装环节

八、博思数据投资建议

图表目录

2009-2014年中国LED产业规模

2014年中国LED产业结构

中国LED相关领域上市公司一览表

2009-2014年中国LED产业规模

2009-2014年中国LED外延产业规模

2009-2014年中国LED芯片产业规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1412/D57198BM72.html>